

CHANGEZ DE MODE!

# DOSSIER DE PRESSE



## Les Trophées européens de la mode circulaire #2

[www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)

FRANCE — PAYS-BAS — BELGIQUE

@modecirculaire

📷 📘 🐦 📺

# Sommaire

## **Les trophées européens de la mode circulaire 2022**

L'appel à candidature	3
Les prix et l'appel au vote	4

## **Portraits des finalistes**

15 porteurs de projets sont en lice pour les Trophées de la mode circulaire.	5
Liste des finalistes	21
Le calendrier du concours	23

## **La mode circulaire aujourd'hui**

L'industrie de la mode, une des plus polluantes au monde.	24
La mode circulaire, c'est-à-dire ?	24
Les 3 axes de la mode circulaire	25

## **La Métropole Européenne de Lille et la mode durable**

La Métropole Européenne de Lille, berceau du textile...	26
... et de l'innovation	26

## **Un concours partenarial**

Les partenaires du concours	28
Les sponsors des Trophées européens de la mode circulaire	30

# Les trophées européens de la mode circulaire 2022

Lancés en 2020 par l'Ademe et la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec la Région Hauts-de-France, les Trophées de la Mode circulaire visent à **stimuler l'économie circulaire dans la filière textile** mais également **mettre en lumière les belles initiatives déjà à l'œuvre, au sein des petites et grandes entreprises.**

Les Trophées de la Mode circulaire permettent de **faire révéler et d'aider à concrétiser** de nombreux projets qui entrent dans les objectifs de la loi Anti-Gaspillage pour une économie circulaire.

L'édition 2022 s'est ouverte à une **dimension européenne** en permettant aux projets de Belgique et des Pays-Bas de candidater. Par ailleurs, les Trophées de la Mode Circulaire s'inscrivent dans l'actualité de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** dont la thématique 2022 est le textile. La cérémonie de remise des trophées de la Mode Circulaire aura lieu en ouverture de ce même événement.

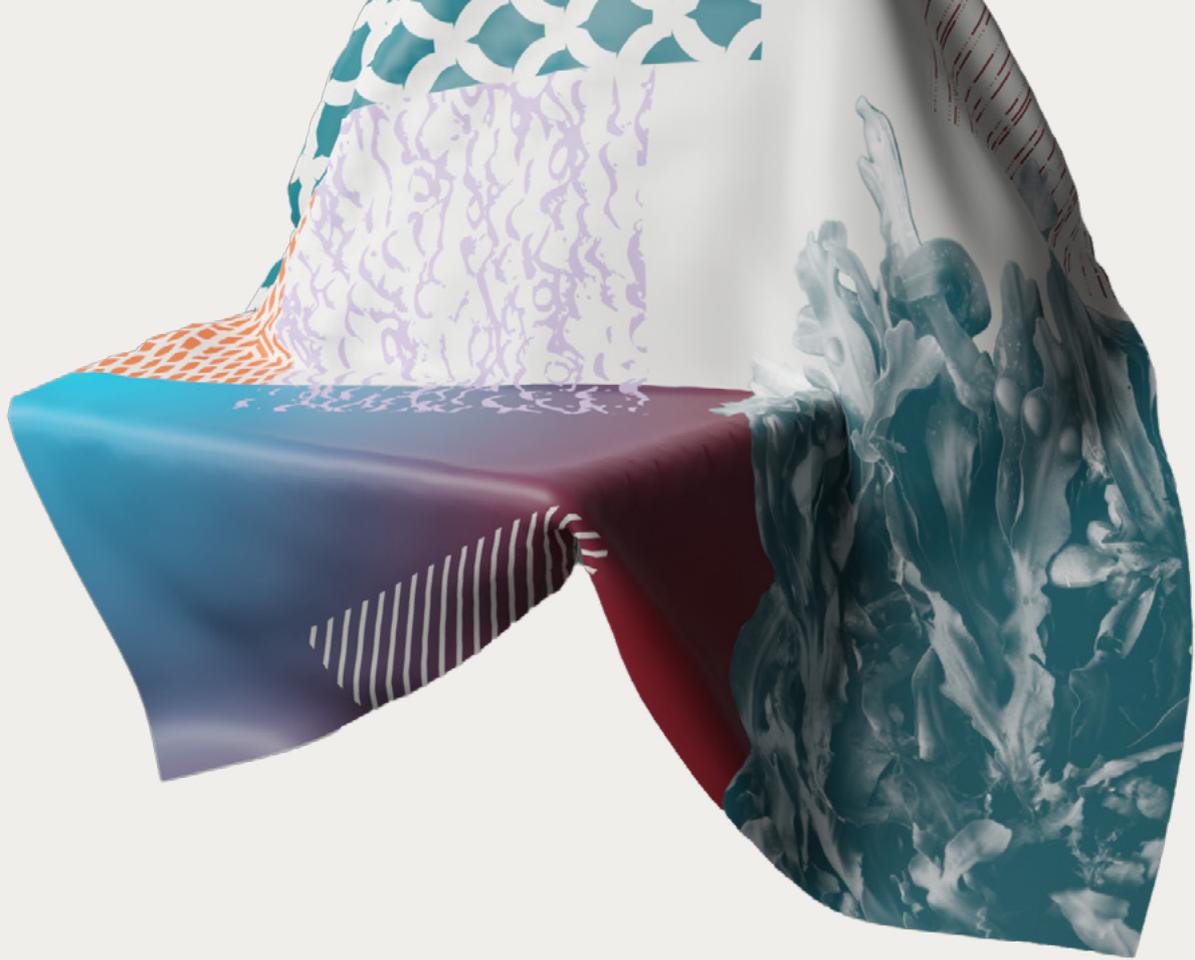
Avec 201 dossiers de candidatures reçus pour cette deuxième édition, ces trophées sont l'illustration de nombreuses initiatives qui souhaitent améliorer l'impact environnemental du textile.

## L'appel à candidature

Les projets, dont l'objectif est de mettre sur le marché un produit et/ou un service, doivent allier innovation, durabilité, et proposer de nouveaux modèles économiques, en phase avec les enjeux de responsabilité sociale et environnementale.

Les projets déposés entrent dans 3 catégories qui vont dans le sens d'une mode circulaire :

- mieux produire grâce à l'éco-conception
- mieux consommer et allonger la durée de vie
- mieux gérer la fin de vie des produits



Les innovations sont évaluées sur leur compatibilité avec les enjeux de la mode circulaire et durable, leur volonté manifeste de s'engager durablement dans un projet à fort impact environnemental, leur potentiel en termes de retombées économiques et leur adéquation entre moyens humains, techniques, et les objectifs fixés.

### Les prix et l'appel au vote

Au total, sept trophées, associés à des prix pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, selon la maturité du projet seront remis. Parmi eux, un Grand prix du public et des coups de cœur territoriaux.

Après une première phase d'appel à candidatures, du 11 mai au 26 juin, un jury composé d'experts a choisi les finalistes de cette première édition : sur plus de 200 dossiers reçus de toute la France, la Belgique et les Pays-bas, **15 finalistes sont en compétition.**

Du 17 octobre au 16 novembre 2022, le public peut voter pour les finalistes de son choix sur le site **modecirculaire.com**. La note finale des lauréats tiendra compte à 50% des suffrages attribués par un deuxième jury et à 50% de ceux du public.

**Ces projets finalistes sont exposés du 9 au 27 novembre 2022 à la Manufacture de Roubaix** (Musée de la mémoire et de la création textile).

Les prix seront remis le **18 novembre prochain** au Théâtre du Nord à Lille.

Une quinzaine événementielle de la mode circulaire se déroulera du 14 novembre au 27 novembre, en concordance avec la semaine européenne de réduction des déchets de l'ADEME (SERD) dont la thématique est cette année le textile.

# Portraits des finalistes

## 15 porteurs de projets sont en lice pour les Trophées de la mode circulaire.

Ils concourent pour 7 trophées et des coups de cœur, associés à des prix pouvant aller jusqu'à 10 000 euros, selon la maturité du projet : **le trophée Espoir** (projets en développement visant une commercialisation d'un produit et/ou service à court terme), **le trophée Booster** (projet sur le marché depuis moins d'un an) et **le trophée Honneur** (projets sur le marché depuis plus d'un an et bénéficiant d'un retour d'expérience). Parmi eux, un Grand prix du public et des Coups de Cœur territoriaux.



# Juin fait le lin, tricotons du lin



Structure porteuse :

**Juin fait le lin**

Représentant :

**Augustin Deridder**

Lieu :

**Roubaix, Hauts-de-France**

Juin fait le lin a pour mission de remplacer les matières naturelles et locales comme le lin au cœur de nos usages. Pour ce faire, Juin fait le lin développe un savoir-faire autour du tricotage de ces fibres afin d'élargir leurs horizons. Aujourd'hui, Juin fait le lin propose des vêtements de sport confortables et élégants, naturellement « performants » grâce aux propriétés de la fibre de lin (thermorégulatrice, hypoallergénique) Ainsi un leggings, une brassière et un short, tous trois en lin et pensés pour la pratique du yoga seront proposés à la vente prochainement via une campagne participative.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Tricoter des vêtements de sport en lin, confortables et élégants en matière naturelle et locale.
- Développer à Roubaix, un savoir-faire autour du tricotage des fibres naturelles et locales (lin, chanvre, laine).



Pour en savoir plus :

[juinfaitlelin.fr](http://juinfaitlelin.fr)

[@juin\\_fait\\_le\\_lin](https://www.instagram.com/juin_fait_le_lin)

[facebook.com/Juinfaitlelin](https://www.facebook.com/Juinfaitlelin)

[linkedin.com/juin-fait-le-lin](https://www.linkedin.com/juin-fait-le-lin)

# Écollant, start up en innovation textile



Structure porteuse :

**Ecollant**

Représentants :

**Agathe Rouzaud  
et Eric Delafontenelle**

Lieu :

**Auxerre, Bourgogne  
Franche-comté**

ÉCOLLANT est une start up en innovation textile labellisée deeptech qui a pour vocation de recycler les collants féminins usagés pour recréer de nouveaux collants. 7315 tonnes sont jetées chaque année en France : nous créons une filière 100% made in France en boucle circulaire à partir de nos innovations développées en laboratoire. En complément de nos travaux de recherche, nous créons des collections de mode recyclées pour se lancer dans la création de collections à partir de tendances bio-inspirées avant le lancement de nos collants.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Nous développons des accessoires de mode féminins éco-conçus, recyclés et recyclables, produits en France et dont les design sont bio-inspirés.
- Notre culture scientifique et notre vocation environnementale nous poussent à repousser les limites du recyclage textile en développant des procédés innovants vertueux.



**Pour en savoir plus :**

[ecollant.fr](http://ecollant.fr)

[in linkedin.com/ecollant](https://www.linkedin.com/company/ecollant)

# Blue & Pastel, le rêve bleu



Structure porteuse :

**Blue & Pastel**

Représentant :

**Aurore Cottrel  
et Arnaud Besnier**

Lieu :

**Villers-sur-mer, Normandie**

« Blue & Pastel, Le rêve bleu » propose une innovation européenne par une production à échelle industrielle, du pigment naturel bleu issu du Pastel des teinturiers, une plante à haute valeur ajoutée.

Les matières premières issues de cette plante offrent de nombreux débouchés. Le principal concerne l'industrie de la mode. Le Pastel est un pigment naturel offrant la possibilité de teindre le textile, en respectant l'environnement. Il permettra à l'industrie textile de revenir dans un cercle vertueux.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Teinture naturelle non polluante pour l'industrie textile
- Valorisation de l'ensemble des coproduits
- Réutilisation de l'eau en circuit fermé



**Pour en savoir plus :**

[bluepastel.fr](http://bluepastel.fr)

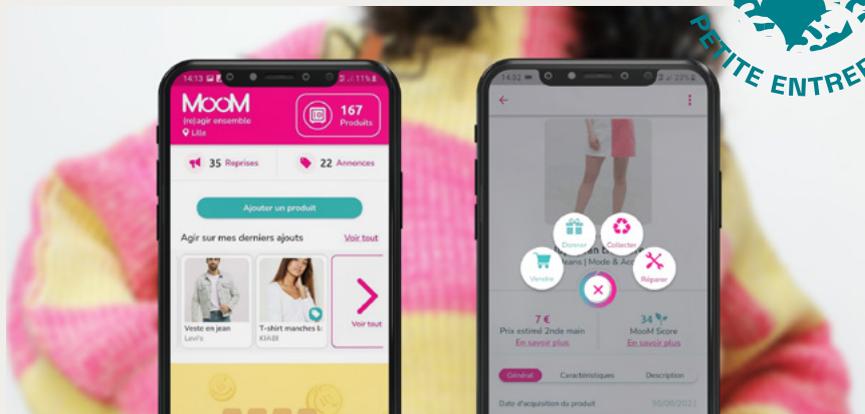
[@blue\\_pastel\\_lerevebleu](https://www.instagram.com/blue_pastel_lerevebleu)

[facebook.com/Bleu&pastel](https://www.facebook.com/Bleu&pastel)

[linkedin.com/aurorecottrel](https://www.linkedin.com/aurorecottrel)

[@CottrelAurore](https://www.tiktok.com/@CottrelAurore)

# MooM, l'appli de mode circulaire à portée de main



Structure porteuse :

**MooM**

Représentant :

**Juliette Lasnon**

Lieu :

**Roubaix, Hauts-de-France**

Nos placards sont des gisements de produits et de matières, une ressource exploitable précieuse pour notre planète et nos emplois. Avec MooM, chaque citoyen constitue son dressing virtuel de manière automatique et peut ensuite AGIR sur chacun de ses produits quel que soit son état : réparer grâce à notre écosystème d'artisans réparateurs, donner, vendre, faire collecter par une association ou une enseigne, au plus proche de chez soi grâce à la géolocalisation.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Une plateforme collaborative : qui rassemble et fédère l'ensemble des acteurs de la filière textile (marques, citoyens, acteurs de la réparation, de la seconde main et du recyclage).
- Un dressing virtuel : la possibilité pour chaque consommateur de constituer son dressing virtuel, de pouvoir le consulter en temps réel et de prendre conscience de ce qu'il possède.
- Une palette de solutions : pour permettre aux consommateurs d'agir (vendre, donner, réparer, recycler et collecter) sur leurs produits peu importe leur valeur ou leur état.



**Pour en savoir plus :**

[moom-planet.org](https://moom-planet.org)

@moom\_app

facebook.com/moomplanet

linkedin.com/moom-planet

@MoomPlanet

# Collect & Upcycle — Drop & Upcycle



Structure porteuse :

**Rapid’Couture**

Représentant :

**Florian de Kergorlay**

Lieu :

**Nantes, Pays-de-la-Loire**

Rapid couture structure une filière d’économie circulaire autour de la réparation et de la transformation de textiles pour sortir de la mode jetable. Pour les artisans couturiers avec Collect&Upcycle : catalogue de fiches techniques pour transformer et remettre au goût du jour les vêtements. Pour les clients, avec Drop&Upcycle, montrer les possibilités infinies de réparation et transformation pour que les vêtements connaissent une deuxième ou une troisième vie.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Montrer que la mode durable peut être ludique, tendance et accessible.
- Prolonger la vie des vêtements et limiter les déchets textiles
- Contribuer à rendre l’industrie textile plus durable pour protéger notre planète.



**Pour en savoir plus :**

[rapid-couture.com](http://rapid-couture.com)

@[rapidcoutureoff](https://www.instagram.com/rapidcoutureoff)

[facebook.com/  
rapidcoutureofficiel](https://www.facebook.com/rapidcoutureofficiel)

[linkedin.com/rapidcouture](https://www.linkedin.com/company/rapidcouture)

# Chandam : de la fibre au pull



Structure porteuse :

**Chandam**

Représentant :

**Eléonore Bricca**

Lieu :

**Grasse, PACA**

Notre ambition ? Nourrir l'enthousiasme et le bon sens à travers le vêtement. A partir de la fibre de laine que nous sourçons en France auprès d'éleveurs et d'un négociant, nous développons, une filière locale, vertueuse et innovante de transformation de cette belle matière. Nous proposons à nos clientes des pulls et accessoires tricotés hauts en couleur et en créativité issus d'un long processus de R&D visant à réadapter nos savoir-faire et les pratiques à cette fibre locale oubliée.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Utilisation d'une matière sous valorisée et relocalisation d'une filière
- Limitation des traitements de la matière (économie eau, énergie, intrants)
- Respect de la matière : Tricotage Zéro déchet et Recyclabilité et biodégradabilité en fin de vie de nos pièces



**Pour en savoir plus :**

[chandam.com](http://chandam.com)

[@chandam.chandam](https://www.instagram.com/chandam.chandam)

[facebook.com/chandam.co](https://www.facebook.com/chandam.co)

# Bonjour Maurice, un poisson qui nageait à contre-courant.



Structure porteuse :

**Bonjour Maurice SA**

Représentant :

**Céline Lejeune**

Lieu :

**Bruxelles, Belgique**

Parce que la mode éthique doit être accessible à tout enfant sans ruiner aucun parent, en juin 2022, Bonjour Maurice pousse le bouchon encore plus loin en lançant sa plateforme de location via l'abonnement. Face à l'augmentation des prix des matières premières, la marque a décidé de prendre le parti d'augmenter la durée de vie de ses habits plutôt que son prix. Une direction qui témoigne de la qualité des produits et de la volonté de lutter contre la surproduction et sous-consommation textile.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Accessibilité de l'offre (9,00€/mois)
- Augmentation de la durée de vie (abonnement et ensuite seconde main)
- Circularité du modèle économique (neuf, abonnement, seconde main).



**Pour en savoir plus :**

[bonjourmaurice.be](https://bonjourmaurice.be)

[@bonjourmaurice](https://www.instagram.com/bonjourmaurice)

[facebook.com/bonjourmauricebe](https://www.facebook.com/bonjourmauricebe)

[linkedin.com/bonjour-maurice](https://www.linkedin.com/company/bonjour-maurice)

[@bonjour\\_maurice](https://www.tiktok.com/@bonjour_maurice)

# Perpète, c'est la consigne!



Structure porteuse :

**Perpète**

Représentant :

**Nathalie Parmentier  
et Sandra Heteau**

Lieu :

**Rennes, Bretagne**

Perpète s'est donné pour objectif de limiter le gaspillage des ressources naturelles pour protéger l'avenir de nos enfants. Comment ? En faisant durer les vêtements des enfants, qui grandissent vite, longtemps. Matières résistantes, confection soignée mais aussi un système de consigne ! TOUS les Perpètes peuvent rapporter des pépètes avec une consigne graduelle selon l'état du vêtement. Les vêtements auront alors une nouvelle vie en étant soit revendus en seconde main, soit upcyclés.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Des produits éco-conçus, ultra-qualitatifs pour résister longtemps
- Une consigne graduelle selon l'état du vêtement, incitant à en prendre soin
- Une seconde vie garantie pour chacun des vêtements Perpète



**Pour en savoir plus :**

[perpete.co](http://perpete.co)

📷 [@\\_perpete\\_](https://www.instagram.com/_perpete_)

📘 [facebook.com/futureisperpete](https://www.facebook.com/futureisperpete)

🌐 [linkedin.com/perpète](https://www.linkedin.com/perpète)

# LINportant, la coopérative normande de fabrication de T-shirts en lin bio



Structure porteuse :

**LINportant**

Représentant :

**Paul Boyer**

Lieu :

**Evrecy, Normandie**

LINportant c'est la première coopérative normande de fabrication de T-shirts en lin bio, pour :

- produire le vêtement que l'on veut tous porter : biologique, local et responsable
- construire une filière locale en valorisant le lin bio textile et en accompagnant l'accélération de la conversion à l'agriculture biologique des bassins liniers
- LINportant c'est l'intérêt collectif de tout un écosystème : agriculteurs, tailleurs, filateurs, marques, distributeurs... et citoyens engagés.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Valorisation en circuit court de proximité de la fibre naturelle et écologique par excellence : le lin bio
- Développement des savoir-faire textiles français spécifiques à la maille de lin
- Construction d'une filière locale qui accompagne la conversion à l'agriculture biologique de l'ensemble des productions sur les excellentes terres agricoles du bassin linier.



**Pour en savoir plus :**

[linportant.fr](http://linportant.fr)

[@lin.portant](https://www.instagram.com/lin.portant)

[facebook.com/LINportant](https://www.facebook.com/LINportant)

[linkedin.com/LINportant](https://www.linkedin.com/company/LINportant)

# Les Réparables



Structure porteuse :

**Les Réparables**

Représentant :

**Blandine Barré**

Lieu :

**Essarts en Bocage,  
Pays de la Loire**

La mission des Réparables est de valoriser les savoir-faire humains, en apportant des solutions concrètes et durables pour réduire l'impact de l'industrie du textile. Conscients des enjeux environnementaux, notre volonté est de redonner de la valeur aux vêtements déjà existants. A travers ce concept global, la réparation est présente et accessible pour nos vêtements quotidiens, pour nos vêtements professionnels ou bien à travers une nouvelle offre de service pour les metteurs sur le marché.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- travailler sur un produit déjà existant en respectant l'usage et l'esthétique d'origine, (s'apparente à la restauration)
- Concept global et multi-cible afin de répondre au problème de l'impact de l'industrie textile sur l'ensemble de leurs utilisations
- Oeuvrer pour valoriser les savoir-faires et démocratiser la réparation au sein du grand public, une action transposable à l'ensemble des filières. Le but, faire de la réparation le nouveau réflexe en incitant les consommateurs à s'orienter vers des achats plus éthiques en amont (moins mais mieux)



**Pour en savoir plus :**

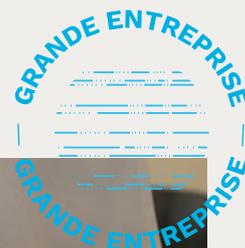
[lesreparables.fr](http://lesreparables.fr)

[@les\\_reparables.fr](https://www.instagram.com/les_reparables)

[facebook.com/  
lesreparablestextile/](https://www.facebook.com/lesreparablestextile/)

[linkedin.com/les-reparables](https://www.linkedin.com/company/les-reparables)

# Workwear to workwear



Structure porteuse :

**Elis**

Représentant :

**Justine Laplaud**

Lieu :

**Saint Cloud, Île-de-France**

Nous aspirons à trouver le cycle de vie le plus vertueux possible pour nos vêtements. Notre objectif : créer de nouveaux vêtements professionnels à partir de nos textiles en fin de vie, avec des partenaires français et européens. Pour aller encore plus loin, nous avons élaboré des patronages de tabliers ne générant aucune chute de tissu lors de la confection. Nous espérons qu'ils seront les 1ers d'une longue série, et ainsi être un acteur majeur de la transformation de l'industrie textile.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Innovation (recyclage du polycoton)
- Eco-conception
- Relocalisation de l'industrie textile



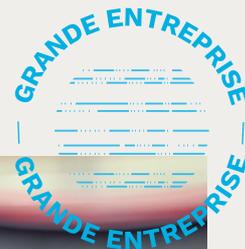
**Pour en savoir plus :**

[fr.elis.com/fr/vetement-professionnel](https://fr.elis.com/fr/vetement-professionnel)

[facebook.com/Elis](https://facebook.com/Elis)

[linkedin.com/elis](https://linkedin.com/elis)

# Le slip circulaire



Structure porteuse :

**Le slip français**

Représentant :

**Guillaume Gibault**

Lieu :

**Paris, Île-de-France**

LE SLIP CIRCULAIRE est un boxer en coton recyclé réalisé grâce à des sous-vêtements en fin de vie. Un projet d'innovation locale qui fait suite à 3 ans de R&D aux côtés de 1083.

Sur les 2,6 milliards de textiles mis sur le marché français chaque année, moins d'1% sont recyclés. Les projets de recyclage existants ne concernent pas les fibres mélangées comme le coton-élasthane qui compose la grande majorité des sous-vêtements mis sur le marché. C'est LA qu'est toute l'innovation de ce projet, nous avons réussi à recycler des fibres mélangées afin d'en refaire un fil.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- Pas de nouvelle production de sous-vêtements, que du recyclage
- Une production locale, de la collecte à la confection
- Un projet qui allie 3 acteurs engagés de la filière textile française : 1083, Lemahieu et Le Slip Français



**Pour en savoir plus :**

[leslipfrancais.fr/mon-coton](https://leslipfrancais.fr/mon-coton)

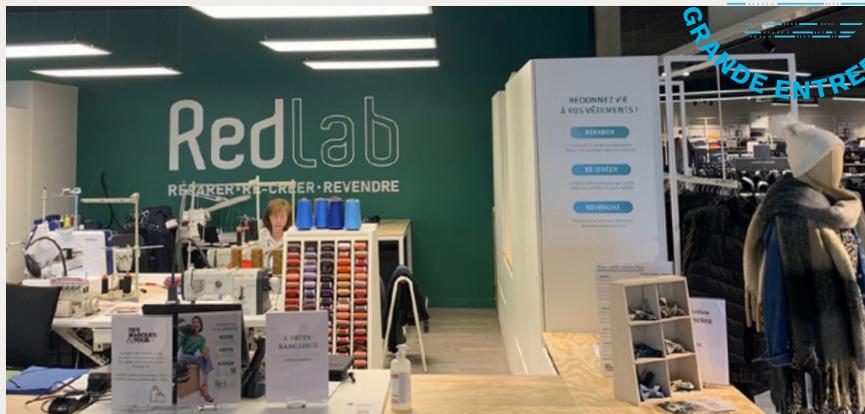
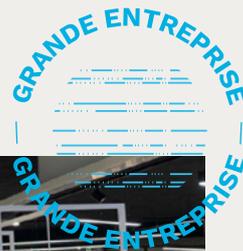
 [@leslipfrancais](https://www.instagram.com/leslipfrancais)

 [facebook.com/leslipfrancais](https://www.facebook.com/leslipfrancais)

 [linkedin.com/leslipfrancais/](https://www.linkedin.com/leslipfrancais/)

 [@LeSlipFrancais](https://twitter.com/LeSlipFrancais)

# REDLAB – Réparer, Recréer, Revendre



Structure porteuse :

**Des marques & vous (Devianne)**

Représentant :

**Stéphane Roche**

Lieu :

Siège social :

**Wasquehal, Hauts-de-France**

RED LAB est déployé dans  
39 villes en France

Des Marques et Vous est le premier distributeur de mode qui assure l'après-vente et rachète le dressing de ses clients grâce à son nouveau service baptisé REDLAB.

Avec REDLAB, nos clients peuvent :

- **Réparer** leurs vêtements dans l'atelier présent dans tous nos magasins avec une couturière professionnelle
- **Recréer** des pièces uniques avec nos couturières up-cycleuses
- **Revendre** au prix des sites de seconde main, mais avec une expérience client plus simple et...plus respectueuse de l'environnement : pas de colis qui parcourent la planète ! Grâce à notre algorithme, nous reprenons dans chaque magasin près de 200 marques, achetées dans l'enseigne ou non, à leur vraie valeur de marché. Le client reçoit immédiatement un bon d'achat. Les articles sont ensuite vérifiés, et remis en vente dans les magasins !



**Pour en savoir plus :**

[redlab.des-marques-et-vous.com](http://redlab.des-marques-et-vous.com)

@dmarquesetvous

desmarquesetvous

**Les + du projet au regard  
de la thématique mode circulaire :**

- Sur le site REDLAB, les clients peuvent voir en temps réel, la valeur de reprise de leur dressing !

# NEWLIFE

## Repair&Cafe



Structure porteuse :

**Tape à l'œil**

Représentant :

**Sophie Darnault**

Lieu :

**Wasquehal, Hauts-de-France**

NewLife Repair & Café, c'est un espace convivial et pédagogique qui répare, recycle et retouche les vêtements de nos kids. Situé à l'entrée des magasins Tape à l'œil, il invite les parents à se poser la question « est-ce que je ne réparerai pas mon vêtement au lieu de le jeter ? ». Et ça, en buvant un café !

3 services seront proposés dans cet espace :

- Collecte
- Réparation / Retouche
- Événements /formation

### Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- **Durabilité / Réparabilité** : On incite nos clients à faire durer les vêtements de leurs kids en les réparant. Plutôt que d'en acheter des neufs.

Cette offre service payant est complétée par :

- **Sensibilisation** : des cours de couture et ateliers autour de la sensibilisation pour une mode plus responsable.
- **Social** : Les réparations qui ne pourront pas être faites sur place seront envoyées dans des ateliers locaux de réinsertion sociale.



**Pour en savoir plus :**

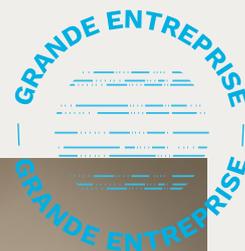
[t-a-o.com](http://t-a-o.com)

[@tapealoeil](https://www.instagram.com/tapealoeil)

[facebook.com/tape.a.loeil](https://www.facebook.com/tape.a.loeil)

[linkedin.com/tape-l'oeil/](https://www.linkedin.com/company/tape-l-oeil/)

# Seconde main



Structure porteuse :

**Petit bateau**

Représentant :

**Delphine Lebas**

Lieu :

**Troyes, Grand Est**

Fabriquer des vêtements durables et qui se transmettent, c'est l'essence même de Petit Bateau, depuis sa création en 1893. En 2021, l'entreprise a créé un programme de seconde main 100% intégré dans son univers de marque et modèle d'affaires, sans intermédiaire, articulé autour de trois axes : un service de collecte clé en main, une offre de produits disponible à la revente, et un volet de recyclage avec l'ambition de produire du Petit Bateau avec du Petit Bateau.

## Les + du projet au regard de la thématique mode circulaire :

- 100% réalisé en interne pour un maximum de contrôle sur toute la boucle, depuis la conception jusqu'à la fin de vie
- Démarche vertueuse permettant à chaque produit de trouver l'équilibre entre sa durée de vie et sa durée d'usage.
- Notoriété de la marque qui permet de démocratiser ce nouveau mode de consommation responsable.



**Pour en savoir plus :**

[www.petit-bateau.fr/  
la-seconde-main](http://www.petit-bateau.fr/la-seconde-main)

📍 @petitbateau

📘 [facebook.com/petitbateau](https://facebook.com/petitbateau)

🌐 [linkedin.com/petit-bateau](https://linkedin.com/petit-bateau)

# Liste des finalistes



## Espoir petite entreprise

### Ecollant

(Région Bourgogne Franche-Comté) :

Ecollant est une start up qui a pour vocation de recycler les collants féminins usagés pour recréer de nouvelles collections de collants avec ces déchets jusqu'alors non revalorisés.

### Juin fait le lin

(Région Hauts-de- France/ MEL) :

Juin fait le lin souhaite favoriser l'usage des fibres naturelles et locales dans les vêtements de sport en créant le premier legging en lin pour le yoga/ pilate.

### Blue pastel

(Région Normandie) :

L'entreprise ambitionne de développer une filière locale industrielle de teinture végétale à base de Pastel, depuis la culture de la plante jusqu'à ses applications pour la coloration de nos vêtements.

## Booster petite entreprise

### Bonjour Maurice

(Belgique) :

Bonjour Maurice est une boutique de mode éthique basée à Bruxelles proposant une gamme de vêtements pour enfants réversibles disponibles à l'achat ou à la location, à l'unité ou en box. Une fois usagés les vêtements sont repris et vendus en seconde main.

### MooM

(Région Hauts-de- France/MEL) :

MooM est une plateforme en ligne qui permet à chaque citoyen de constituer son dressing virtuel de manière automatique à partir de ses achats. L'application permet de gérer son dressing et trouver des solutions pour réparer, donner, vendre, faire collecter ses vêtements par une association ou une enseigne.

### Chandam.

(Région SUD/ PACA) :

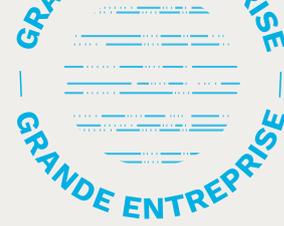
Chandam. développe du fil à tricoter permettant de valoriser la laine locale et propose un circuit transparent de l'éleveur et le mouton jusqu'au client.

### Collecte&Upcycle - Rapid Couture

(Région Pays de la Loire) :

Le réseau Rapid Couture développe un nouveau service dans ses 100 boutiques de retouche en France : l'upcycling. Leurs clients pourront faire customiser et améliorer le style de leur vêtement plutôt que d'en acheter de nouveau.





## Honneur petite entreprise

### Perpète

(Région Bretagne) :

Perpète propose des vêtements pour enfants éco-conçus avec un système de consigne graduelle (en fonction de l'état des vêtements) visant à donner une nouvelle vie aux produits via l'upcycling et la seconde main.

### LINportant

(Région Normandie) :

LINportant a développé un T-shirt en lin bio tout en favorisant la création d'une filière locale et en valorisant les savoirs-faire autour du lin.

### Les Réparables

(Région Pays-de-la-Loire) :

La mission des Réparables est de développer la réparation de nos vêtements. A travers une plateforme digitale, les professionnels, particuliers et marques peuvent choisir les réparations souhaitées et envoyer leurs produits dans les ateliers Les Réparables.



## Grandes entreprises

### Workwear to Workwear — Elis

(Région Ile-de-France) :

Avec le projet Workwear to Workwear, Elis souhaite créer un tablier éco-conçu à partir de vêtements usagés issu du service de location-entretien proposé aux professionnels.

### Le Slip Circulaire — Le Slip Français

(Région Ile-de-France) :

Le Slip Français souhaite développer un fil issu d'anciens sous-vêtements afin de créer un boxer 100% circulaire.

### REDLAB — Des marques&vous

(Devienne) (Région Hauts-de-France/ MEL) :

Des marques&vous développe des ateliers coutures en magasin visant la réparation, la création via l'upcycling et la revente des produits en seconde main.

### NEWLIFE CAFE — Tape à l'Oeil

(Région Hauts-de-France/ MEL) :

Newlife Cafe est le tiers-lieu porté par Tape à l'Oeil mêlant café/restauration avec des services de collecte, réparation, retouche ainsi que des événements et formations.

### SECONDE MAIN — Petit Bateau

(Région Grand-Est) :

Petit Bateau développe la seconde main au sein de ses boutiques avec un service de collecte clé en main des vêtements de l'enseigne associé à une offre de produits de seconde main.

# Le calendrier du concours

## Agenda

### Jeudi 9 mai

Lancement de l'Appel  
à Candidatures

### Jeudi 30 juin

Clôture de l'Appel  
à Candidatures

### Mercredi 13 septembre

Jury 1

### Lundi 17 octobre

Lancement du vote  
du grand public

### Du 9 au 27 novembre

Exposition des finalistes à  
la manufacture de Roubaix  
(vernissage à 11h le 9)

### Du 14 au 27 novembre

La quinzaine de la  
mode circulaire

### Mercredi 16 novembre à 17h00

Fin du vote du grand public

### Vendredi 18 novembre

Jury 2 et cérémonie de  
remise des trophées au  
Théâtre du Nord à 18h30

# La mode circulaire aujourd'hui

## L'industrie de la mode, une des plus polluantes au monde.

Les impacts écologiques de la mode, vêtements et accessoires, sur la planète sont considérables. Entre les années 2000 et 2014, la production internationale a doublé. Selon l'ADEME\*, l'industrie de la mode est à l'origine de 1,2 milliards d'émissions de gaz à effet de serre, de 25% de la consommation des pesticides, ou encore de 4% de l'utilisation de l'eau potable.

Pour ces raisons, l'industrie textile doit faire évoluer ses pratiques. L'économie circulaire s'avère un véritable levier pour les entreprises de la mode afin de changer les pratiques de production et de consommation. De nombreuses entreprises ont déjà initié cette mutation vers des pratiques plus durables.

Le modèle de l'économie circulaire est plus vertueux de la production - avec des impacts limités sur l'environnement, la consommation de ressources nouvelles et/non renouvelables - à la commercialisation du produit, pensé pour être utilisé plus longtemps et être mieux recyclé. Des marques, enseignes et fabricants ont déjà pris ce virage.

## La mode circulaire, c'est-à-dire ?

La mode circulaire s'oppose à la mode linéaire caractérisée par :

- la production de vêtements de fast-fashion, c'est à dire en grande quantité, à bas prix avec des renouvellements de collection très rapides. Au-delà des impacts environnementaux, la fast-fashion génère également de nombreux impacts sociaux (conditions de travail, conditions humaines...).
- une consommation de vêtements conséquente et exponentielle notamment causée par des produits basse qualité et à bas prix et la puissance du marketing. La consommation textile devrait augmenter de 63 % d'ici 2030, représentant 102 millions de tonnes.
- une fin de vie mal gérée : En bout de chaîne, de nombreux textiles sont jetés. Chaque Français jette 10 kg de vêtements par an. La fin de vie pose plusieurs problèmes :
  - une collecte insuffisante : 62% des vêtements en France finissent à la décharge ou sont incinérés.
  - un recyclage trop faible de nos textiles : moins de 1% des tissus qui composent nos vêtements sont recyclés pour en faire des nouveaux. Souvent mal triés, donc peu recyclés, les quantités de vêtements s'accumulent dans nos armoires mais aussi dans les centres de tri ainsi que dans de nombreux pays en voie de développement.

La Mode Circulaire doit tendre vers des pratiques plus responsables d'un point de vue social et environnemental et notamment à travers 3 grands axes.

# Les 3 axes de la mode circulaire

## 1. Mieux produire grâce à l'éco-conception

- Penser le produit et/ ou service dans l'ensemble de son cycle de vie afin de limiter les impacts dans la phase de production (zéro chutes...), d'usage (réparabilité, durabilité), d'entretien (lavage ...) ou de fin de vie (recyclabilité), pour un nouveau produit ou un produit déjà mis sur le marché
- Favoriser l'incorporation des matières usagées, recyclées ou nouvelles matières qui sont moins polluantes en veillant à réduire le nombre de matières différentes utilisées et autres perturbateurs pour faciliter le recyclage
- Favoriser le développement des circuits courts dans l'approvisionnement en utilisant les matières et les savoir-faire locaux
- Développer des modes d'ennoblissement moins polluants (étapes réduites, teintures végétales, etc)
- Limiter le sur - stocks / fabriquer à la demande
- Limiter le relargage de microplastiques

## 2. Mieux consommer et allonger la durée de vie

- Inciter à plus de sobriété dans la consommation
- Inciter les pratiques de Seconde main, Réemploi, Réparation, Réutilisation, Reconception/Reconfection
- Privilégier les circuits courts dans la distribution et les pratiques de distribution sobres

- Développer des nouveaux services qui permettent de limiter la quantité de vêtements achetés : location, économie de la fonctionnalité, économie collaborative et du partage (troc, dons...)
- Impliquer le consommateur dans les processus de production (co-production...) et mieux l'informer sur la traçabilité, les impacts, l'entretien... de son produit

## 3. Mieux gérer la fin de vie des produits

- Développer des systèmes performants de collecte (ex : Consigne...), de préparation au recyclage et de recyclage des produits en boucle fermée (dans le même processus de production) ou en boucle ouverte (nouveaux débouchés)
- Communication et sensibilisation aux gestes de tri
- Valoriser des matières considérées comme des déchets (issus y compris d'autres secteurs que le textile : agroalimentaire, plastique des océans, etc.)

↓ **Le challenge aujourd'hui est d'accélérer la mise en œuvre de ces innovations. Les Trophées de la Mode Circulaire visent ainsi à stimuler les innovations de la mode circulaire mais aussi à les révéler au plus grand nombre.**

\*Source : ADEME, 2019, « le revers de mon look »

<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/le-revers-de-mon-look.pdf>

# La Métropole Européenne de Lille et la mode durable

## La Métropole Européenne de Lille, berceau du textile...

Héritière des grandes industries textiles, la Métropole Européenne de Lille, rassemble sur son territoire de grandes entreprises de la mode (La Redoute, Les 3 Suisses, Damart, Pimkie, Kiabi, Okaïdi, Phildar, etc.) et des jeunes pousses dans le domaine du textile innovant.

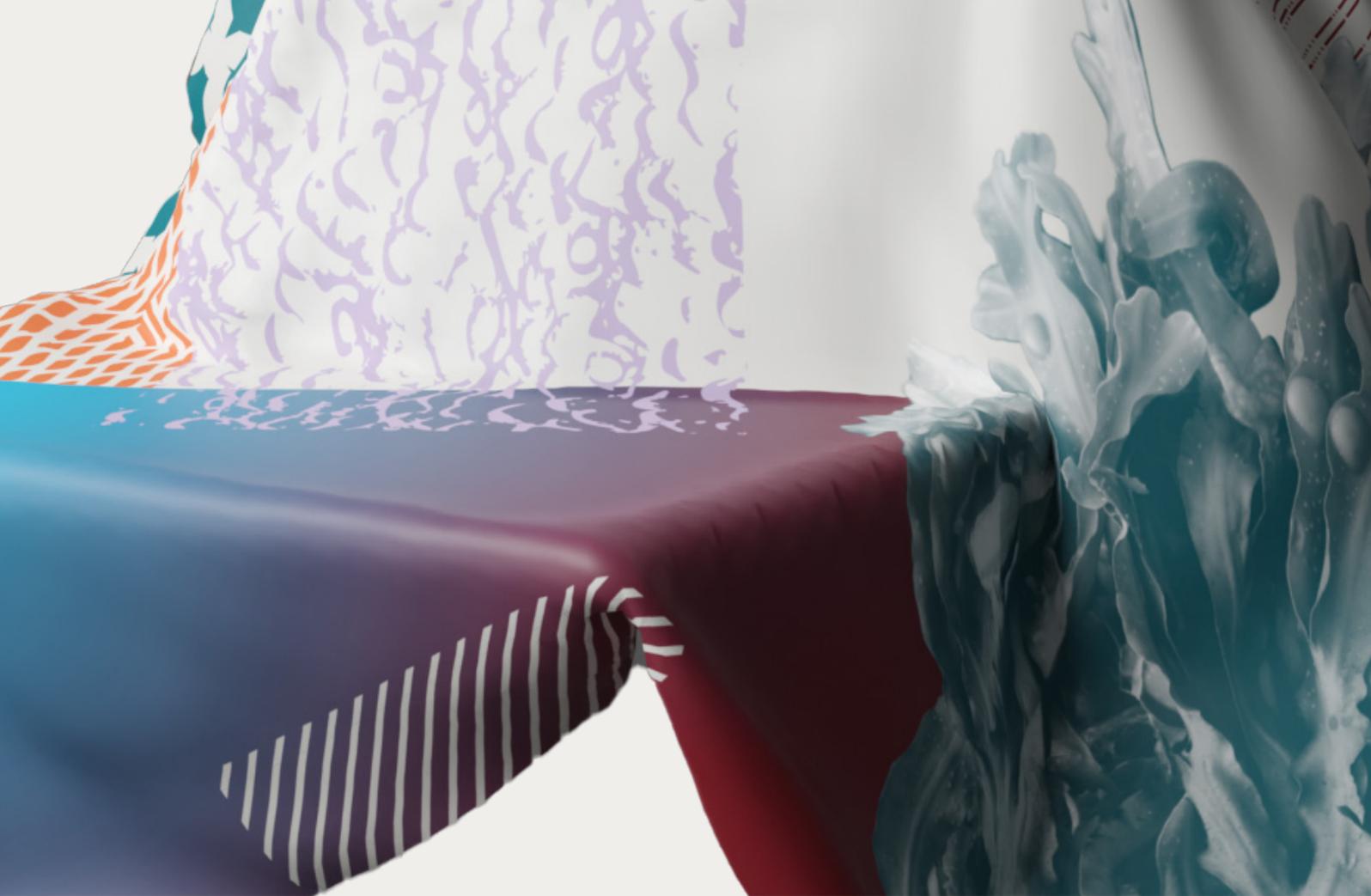
Forte de cet héritage, la métropole met en œuvre une politique ambitieuse pour conforter l'attractivité du territoire, accompagner la création et le développement des entreprises et développer l'emploi, soutenir les projets d'économie de proximité dans les communes et faire rayonner la métropole à l'international. Elle s'appuie pour cela sur son tissu d'entreprises, la puissance d'innovation de ses filières d'excellence, le potentiel de sa recherche et de son offre de formation.

## ... et de l'innovation

La MEL est un territoire pionnier en matière de recherche et des technologies de pointe.

Berceau des plus grandes marques de distribution textile nationales, la MEL a récemment adopté une stratégie Économie Circulaire qui comporte un axe dédié au Textile impliquant l'ensemble des forces vives de son territoire.

À ce titre, la MEL a soutenu, depuis 2004, l'émergence du CETI Park (Centre Européen des Textiles Innovants) dont elle est aujourd'hui propriétaire), site d'excellence dédié à l'innovation, au design et aux matériaux. Animé par le Pôle Euramaterials, qui a pour objet l'accompagnement des entreprises dans leurs projets de R&D ainsi que l'émergence de nouvelles start-ups, il concentre les acteurs de la filière comme le Club d'entreprises Clubtex, l'UITH (syndicat professionnel du textile et de l'habillement), l'Institut Technique



du Textile Habillement (IFTH) et surtout l'association CETI (Centre Européen des Textiles innovants), dédiée aux activités de Recherche et Développement. Cette dernière exploite des outils de pointe à dimension semi-industrielle et s'adresse à toute entreprise à la recherche de solutions textiles innovantes.

Enfin la MEL comprend un écosystème de la mode durable comme le réseau Fashion Green Hub et le « Plateau Fertile », tiers-lieu de la mode circulaire à Roubaix, la chaire Tex&Care sur la Mode Circulaire, des écoles reconnues (ES-MOD, ENSAIT, Université de LILLE...) mais aussi les jeunes créateurs accompagnés par l'association Maisons de Mode, qui s'engagent de plus en plus dans la mode circulaire.

**Par son histoire, et les actions qu'elle entreprend depuis plusieurs années en faveur de l'innovation textile, c'est donc tout naturellement que la Métropole Européenne de Lille s'est positionnée comme un territoire engagé en faveur de la mode circulaire.**

**L'organisation des Trophées de la mode circulaire est une étape supplémentaire pour valoriser et encourager le développement de projets innovants dans le secteur de la mode qui induisent une nouvelle manière de consommer, avec un impact écologique limité, et permettent la création d'emplois en France.**

**Les Trophées sont organisés par la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec l'ADEME, la Région des Hauts-de-France, Rev 3, l'Eurométropole.**

# Un concours partenarial

## Les partenaires du concours



*Les trophées de la mode circulaire sont organisés par la Métropole Européenne de Lille (MEL) en lien étroit avec ses partenaires ADEME, la Région-Hauts-de-France, et l'agence de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai.*

**La Métropole Européenne de Lille** - Au service des 95 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, énergie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Avec son plan climat air énergie, la MEL s'engage résolument dans la transformation du territoire, elle est par ailleurs la première métropole française à avoir adopté un budget climatique pour mesurer l'impact de l'ensemble de ses politiques. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis sa réélection du 9 juillet 2020, est composé de 188 membres élus pour 6 ans. La Métropole Européenne de Lille organise pour la seconde fois les Trophées de la Mode Circulaire.

**L'ADEME** - l'Agence de la transition écologique -, est résolument engagée face aux grands défis de l'urgence climatique et de la préservation des ressources. Sur tous les fronts, l'agence mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires en leur donnant les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, transport, sols... - l'ADEME conseille, facilite et aide au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. Elle est au service des politiques publiques en mettant à disposition ses capacités d'expertise et de prospective. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. C'est dans cette perspective que la direction régionale Hauts-de-France est actrice et contributrice de la Troisième Révolution Industrielle/Rev3 animée par la Région des Hauts de-France et la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale.

[www.lillemetropole.fr](http://www.lillemetropole.fr) @MEL\_Lille @metropoledelille



**EUROMÉTROPOLE**  
**EUROMETROPOOL**  
LILLE • KORTRIJK • TOURNAI

**La Région Hauts-de-France** a développé une politique volontariste en matière d'accompagnement des filières dans leur transition écologique et économique, notamment avec rev3-la Troisième révolution industrielle\*. Fortement impliquée aux côtés de la filière textile régionale, la Région se mobilise afin qu'elle se réinvente, qu'elle change de modèle, et devienne un véritable enjeu d'attractivité et d'emplois pour les Hauts-de-France tout en respectant les normes durables. Des acteurs de notre territoire -TPE, PME grandes entreprises, Ecoles et Universités, Associations, Pôles – s'impliquent dans le développement d'une mode circulaire. La Région les soutient et permet ainsi à la filière textile d'avancer vers une offre alternative et notamment, une mode « habillage » plus vertueuse sur les plans économiques, sociaux et environnementaux.

**L'Eurométropole** est un territoire de 3 629 km<sup>2</sup> composé de 157 communes flamandes (Flandre occidentale et sud), wallonnes (Wallonie picarde) et françaises (les 90 communes de la Métropole Européenne de Lille) et rassemble 2,06 millions d'habitants qui parlent le français ou le néerlandais. C'est aussi un groupement européen de coopération territoriale (GECT) qui réunit 14 partenaires publics français et belges (wallons et flamands) : 2 Etats, 3 Régions, 3 Départements et Provinces, 5 intercommunalités. Cette organisation fédère ainsi de nombreuses compétences pour agir sur le terrain. Que fait-elle ? L'Eurométropole fait travailler ensemble les forces vives françaises et belges du territoire : élus politiques, institutionnels, services publics et société civile (chefs d'entreprises, associatifs, syndicats, étudiants, artistes, ...) pour agir sur le terrain et concrétiser plus rapidement ce qui sera utile à tous les citoyens du territoire franco-belge.

(\*) Rev3, la Troisième révolution industrielle est une démarche novatrice, basée sur la force du collectif mobilisant les différents acteurs du territoire : entrepreneurs, habitants, élus, jeunes, enseignants, chercheurs, qui par leurs projets et initiatives construisent un nouveau modèle économique et sociétal en Hauts-de-France.

# Les sponsors des Trophées européens de la mode circulaire

**LOOK FORWARD** ▶  
by showroomprivé.com

## Showroomprivé.com

s'engage pour l'entrepreneuriat et l'innovation. Afin d'amplifier et rendre encore plus positif son impact sociétal, le groupe se place en terre d'accueil des révolutions à l'oeuvre dans la mode, la beauté et le retail. Pleinement intégré dans la RSE du Groupe Showroomprivé, LookForward est un programme d'accélération gratuit qui a été lancé en 2015 avec l'ambition de contribuer à dynamiser les industries de la mode, du retail et de la beauté en soutenant les projets innovants qui contribuent à une transformation de ses industries. LookForward accompagne chaque année entre 15 et 20 start up.

**Re\_fashion**

## Re-fashion

est l'éco-organisme de la filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure. Il assure, pour le compte de plus de 5000 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits. Au cœur de l'écosystème de la filière et en concertation avec l'ensemble des parties prenantes, Re\_fashion propose des outils, des services, des informations qui facilitent et accélèrent la transformation et participe au financement de la transition vers l'économie circulaire. Pour cela, il mesure l'évolution des situations, éclaire les chemins de l'innovation, accompagne et incite à la mise en œuvre de différentes formes de progrès, comme l'éco-conception dont la loi économie circulaire promeut le développement. En 2020 Re\_fashion a lancé Eco design, la plateforme digitale qui a pour objectif d'informer et d'accompagner les metteurs en marché de textiles d'habillement, de linge de maison et de chaussures à relever le défi de l'éco-conception. Cette plateforme diffuse un langage commun et permet de co-construire une démarche d'éco-conception auprès du plus grand nombre.



## BNP

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société.



## UITH NORD

Représentant principal de la filière textile-habillement dans les Hauts-de-France, l'UITH Nord – Union des Industries Textile-Habillement – est le syndicat professionnel de la filière industrielle du textile et de l'habillement en Hauts-de-France. Son objectif est de défendre les droits et intérêts, tant collectifs qu'individuels, de ses quelques 150 adhérents et de les accompagner dans leurs projets et besoins, qu'ils soient d'ordre économique, social, juridique, et/ou stratégique.



## KissKissBankBank

Pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux en don ou précommande. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 22 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,9 million de citoyens optimistes et engagés.



## LITA.co

LITA.co est née en 2014 de la volonté de répondre à 2 enjeux majeurs : le fort besoin de financement des entreprises à impact social et environnemental positif et le manque de transparence et de sens des investissements qui sont proposés au grand public. Co-fondée par Eva (CEO) et Julien (COO), LITA.co est aujourd'hui la première plateforme d'investissement en Europe dédiée à l'impact investing et compte une équipe engagée à Paris, Bruxelles, Milan et Luxembourg. Notre mission est de démocratiser l'investissement durable, participer activement et efficacement à réduire les inégalités sociales et environnementales en offrant à tous l'opportunité d'investir dans des entreprises à fort impact positif. C'est pourquoi LITA.co offre la possibilité à chacun de se constituer un portefeuille 100% responsable, 100% transparent & 100% en ligne.



## Imagin/able

Imagin/able a pour mission de « Réinventer le business, et Régénérer la société ». Nous œuvrons pour accélérer la transition vers une société plus durable et régénératrice, en mettant en place des projets ambitieux de transformation de business models avec les entreprises. Pour cela, nous concevons et mettons en œuvre des stratégies contributives (Business & RSE) et des projets d'innovation positive permettant d'améliorer les pratiques d'aujourd'hui et de créer les modèles, les offres et les organisations de demain.

## UTOPIES

### UTOPIES<sup>©</sup>

Créée il y a 27 ans par Elisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie. Fort d'une cinquantaine de consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies de marques et sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impact socio-économiques et l'économie locale.



## FAIRLY MADE<sup>®</sup>

FAIRLY MADE<sup>®</sup> est une startup de la green tech en hyper croissance lancée en 2018, créée pour améliorer l'impact de l'industrie textile permettant aux marques de mode de mesurer l'impact environnemental et social de leurs produits afin de trouver des solutions plus responsables. La plateforme SaaS FAIRLY MADE<sup>®</sup> met en lumière un scoring des vêtements calculés sur 4 critères : le social, la traçabilité, l'environnement et la recyclabilité. Cette visibilité 360° permet aux marques de comprendre l'impact réel de leurs collections pour le réduire. FAIRLY MADE<sup>®</sup> propose également aux marques de produire des vêtements et accessoires textiles pour les marques, respectant des critères d'éco-conception. Plus de 100 entreprises sont déjà clientes telles que Dior, Louis Vuitton, Loewe, Patou, Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Balzac Paris, Des Petits Hauts ...



## COSH!

COSH! est une plateforme en ligne qui souhaite rendre l'industrie de la mode plus éco-responsable en facilitant l'achat d'articles conscients. Pour cela COSH! mène des recherches indépendantes et approfondies sur la durabilité des marques et invite les consommateurs et les consommatrices à se rendre dans les boutiques pour retrouver les marques examinées. La plateforme en ligne aide également les détaillants et les créateurs à devenir plus circulaires et informe sur l'éco-responsabilité, l'éthique et l'impact de la fast fashion sur notre société. Aujourd'hui, la communauté COSH! se compose de 335 détaillants durables en Belgique et aux Pays-Bas et depuis son lancement en septembre 2019, la plateforme a déjà guidé 360 000 utilisateurs vers des choix plus durables. COSH! a des partenariats avec plusieurs villes et propose des guides d'achats durables à Gand, Anvers, Bruges et maintenant Amsterdam.



## Les canaux

Les Canaux est une association qui forme, accompagne et valorise les acteur.rices d'une économie plus respectueuse de l'environnement et plus solidaire (Économie Sociale, Solidaire et Circulaire).

La Maison des Canaux, située au 6 quai de Seine Paris 19e, est le siège où l'association reçoit les entrepreneur.ses et les structures de cette économie engagée. Vitrine de l'économie circulaire, la Maison accueille régulièrement des événements ouverts à tou.te.s.



## The Good Goods

The Good Goods est le 1er média sur la mode responsable. Des contenus apprenants via un webmagazine, les réseaux, une newsletter, des vidéos & podcasts pour guider les citoyen.ne.s dans la transition écologique de la mode. C'est aussi un annuaire et une carte interactive qui répertorient les marques éthiques et les boutiques de seconde main! The Good Goods met en lumière les acteur.rices de la mode durable, les innovations et les évolutions de l'industrie. The Good Goods veut aider toute l'industrie à se transformer et accepte de travailler avec tout le monde. De la petite marque ultra-engagée au géant qui met tout en œuvre pour se transformer. Une condition sine qua none : une transparence totale sur les forces comme sur les faiblesses de ses méthodes de production.



## SNCF

LES VOITURES BAR DES TGV INOUI accompagnent l'entreprenariat. Implanté au cœur du territoire, l'Axe TGV Nord est un acteur de l'environnement entrepreneurial, solidaire et innovateur de la région Hauts-de-France. Les entrepreneurs pétillent d'idées nouvelles et les TGV INOUI Lille-Paris offrent l'opportunité de les faire rayonner à bord d'un espace disponible et original. Les voitures bar permettent ainsi aux entrepreneurs et aux voyageurs intéressés, de se rassembler et d'échanger, le temps d'un trajet, dans un espace dédié. L'occasion de profiter d'un temps de voyage différent pour découvrir de nouvelles initiatives. Pour SNCF et l'Axe TGV Nord, c'est une belle façon d'accompagner les idées et innovations régionales sur quelques allers-retours entre Lille et Paris.



## La Manufacture Roubaix

Installée sur le site de l'ancien tissage Craye, La Manufacture est un musée dédié à la mémoire et à la création textile. Dans un cadre industriel authentique, le bruit des machines actionnées sous vos yeux vous plonge dans l'univers des usines textiles. Au-delà des usines et des machines, ce sont d'abord et surtout des histoires d'hommes et de femmes, qui ont pris part ou qui participent toujours à cette aventure. Ce sont eux que la Manufacture invite à découvrir pour mieux comprendre l'histoire textile de toute la métropole. La Manufacture accueille l'exposition des finalistes des Trophées européens de la mode circulaire du 9 au 27 novembre 2022, au 29 Avenue Julien Lagache à Roubaix.



## Contacts :

**Agathe Lavalée**

*Attachée de presse*

alavalee@  
lillemetropole.fr

03 20 21 23 50

06 30 46 40 17

**Clémence Tesson**

*Attachée de presse*

ctesson@  
lillemetropole.fr

03 20 21 22 76

06 30 46 23 35

[www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)