

MO#2

#2^e ÉDITION

APPEL À SPONSORS

Les trophées européens de la mode circulaire #2



Organisés par la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec l'ADEME et la Région Hauts-de-France, les Trophées de la Mode Circulaire visent à mettre en lumière et récompenser les innovations durables dans la filière mode et habillement.

UNE PREMIÈRE ÉDITION EN 2020 COURONNÉE D'UN VÉRITABLE SUCCÈS!



7 LAURÉATS ISSUS
DE TOUTE LA FRANCE
270 CANDIDATURES REÇUES
27 FINALISTES
30 143 VOTES DU GRAND-PUBLIC
2 JURYS RASSEMBLANT
32 EXPERTS NATIONAUX
51 PARTENAIRES
UNE CÉRÉMONIE EN
PRÉSENTIEL ET DIGITAL

La Métropole européenne de Lille : Territoire pionnier de la mode circulaire

La stratégie et le plan d'actions économie circulaire de la MEL déclinent l'ambition « Produire et consommer plus responsable » du Plan Climat Air Énergie Territorial adopté en 2021 qui vise à la neutralité carbone à horizon 2050. En termes de développement économique, le Projet Stratégique de Transformation Économique du territoire adopté également en 2021 accompagne la décarbonation de l'économie et incite à de nouveaux modèles davantage compatibles avec les défis du dérèglement climatique et de la préservation de l'environnement.

L'histoire de la métropole et le faisceau d'actions émergentes en faveur de l'innovation textile et de la mode circulaire confortent la légitimité de la MEL sur ces champs dont les acteurs économiques locaux représentent un écosystème dense et unique en France.

Avec ces trophées, la MEL poursuit les objectifs suivants :

- Renforcer la visibilité de la dynamique territoriale autour de la Mode Circulaire ;
- Favoriser, stimuler et valoriser l'innovation durable des entreprises textiles ;
- Sensibiliser le consommateur aux offres responsables disponibles en local (cartographie, Quinzaine de la Mode circulaire, exposition...) et au-delà (vote du public).

L'ÉVÉNEMENT 2022

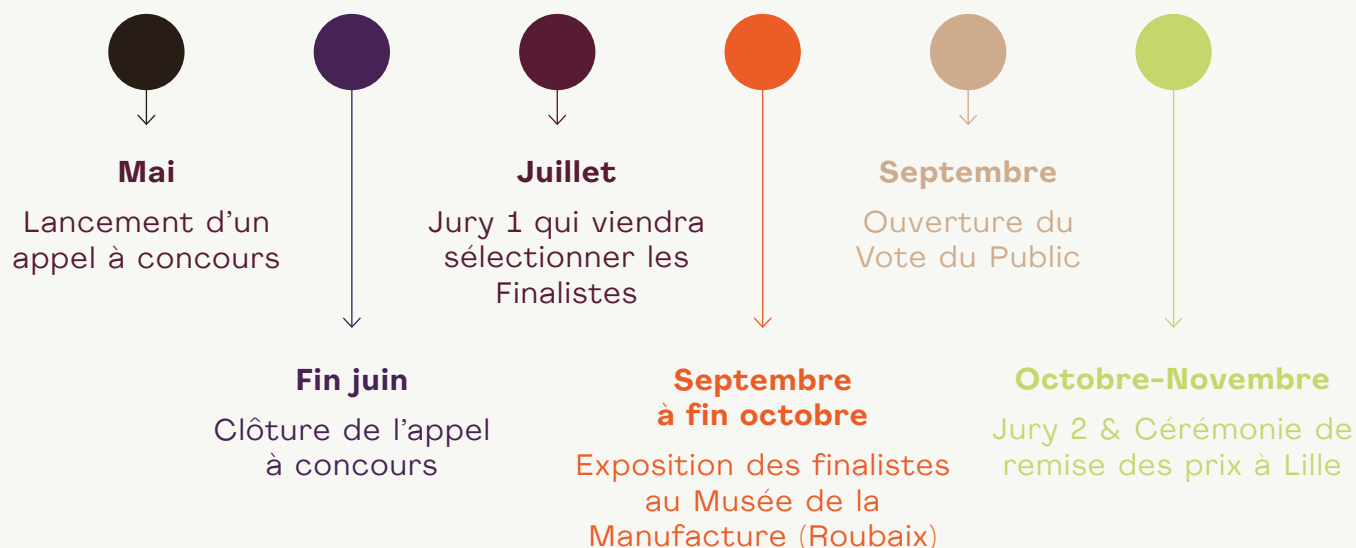
Objectif : Les Trophées de la Mode Circulaire visent à récompenser et mettre en avant les innovations écologiques dans la filière mode/textile par le biais:

- d'un appel à concours européen (France-Belgique-Pays Bas)
- d'une exposition des finalistes au Musée La Manufacture à Roubaix

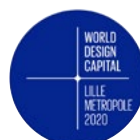
- d'un appel au vote du Public pendant 1 mois
- d'une cérémonie de remise des trophées à Lille

Cible : Les entreprises en France, Belgique et Pays-Bas

Dates clés



Les partenaires de la première édition des Trophées de la Mode Circulaire



LES PRIX DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION

Pour les petites entreprises : des prix financiers allant jusqu'à 10 000€ + des prix en termes de compétences : incubations, accompagnements d'experts, levées de fond, lancement d'une campagne de financement participatif

Pour les grandes entreprises : des accompagnements sur mesures réalisés par des bureaux d'études - experts.

LES LAURÉATS DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION

Dans la catégorie Petites entreprises :

- **Trophée Espoir : Hipli** (Normandie) - Entreprise de solutions logistiques pour la vente à distance qui propose des colis « zéro déchet » et réutilisables.
- **Trophée Booster : Les 3 tricoteurs** (Hauts-de-France/MEL) - Atelier de tricotage et de vente de tricots personnalisés et fabriqués à la demande, en direct, dans un espace convivial.
- **Trophée Honneur : Laines paysannes** (Occitanie) - Marque de vêtements réalisés en France avec 100% de laines de Pyrénées.

Dans la catégorie Grandes entreprises :

- **Trophée Espoir : Mondial Tissus** (Auvergne-Rhône-Alpes) – Proposition par le Groupe de plusieurs actions en interaction avec ses clients pour accélérer l'accès à la couture pour tous par le recyclage des vêtements et tissus.
- **Trophée Booster : TBS** (Pays de la Loire) – Création d'une chaussure éco-conçue et éco-responsable vegan, fabriquée avec 70% de matériaux recyclés et recyclable à 100%, le tout sans démantèlement.
- **Trophée Honneur : 1083** (Auvergne-Rhône-Alpes) – Pour amener chacun à produire et consommer dans l'économie circulaire, lancement en 2019 du 1er jean recyclable à l'infini.

Pour les prix Coup de cœur :

- **Le Prix Coup de cœur du public a été décerné à : Hipli** (Normandie). Ce trophée est le résultat, à 100% des votes du public, qui pouvait désigner sur le site des Trophées de la mode circulaire leur.s projet.s favori.s.
- **Le Coup de cœur de l'Eurométropole à : Greendy Pact** (Hauts-de-France) - Service d'échange de vêtements de seconde-main pour femmes et enfants de 0 à 6 ans qui permet de renouveler son dressing en mode «green» tout en restant trendy.
- **Le Coup de cœur de rev3 à : Héro** (Hauts-de-France) - Marque de sweats 100% recyclés et fabriqués en France.

DEVENEZ SPONSOR DE LA DEUXIÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE!

Nous vous proposons de **sponsoriser cet événement en parrainant l'un des prix remis aux lauréats.**

Il s'agit d'une aide financière attribuée directement à une petite entreprise afin de l'aider à développer son projet autour de la Mode Circulaire.

Pourquoi sponsoriser les Trophées de la Mode Circulaire ?

- Accélérer la transition de la filière textile/ Mode vers l'économie circulaire ;
- Soutenir et Aider un projet à fort potentiel pour lui donner les moyens de mettre en oeuvre son innovation ;
- Contribuer à la diffusion des bonnes pratiques et des produits et services écologiques dans la filière textile auprès du grand public. Ceci à travers une phase de vote du public, qui avait réuni 30 000 votants en 2020 et une exposition ;
- Être partenaire d'un événement au rayonnement fort (territorial, national et européen) impliquant de nombreux acteurs et soutenant l'innovation sociale et écologique ;
- Devenir ambassadeur d'une Mode circulaire plus écologique et responsable.

Vos contreparties en tant que sponsor :





Mise en visibilité :

- **Votre logo sur les documents de communications :** site web (page partenaires : www.modecirculaire.com), réseaux sociaux, signalétique de l'exposition des finalistes, book des finalistes ;
- Un **post dédié** sur l'ensemble de nos réseaux sociaux, au moment du vote du public (audience maximale), qui présente votre structure et le prix que vous remettez ;
- Un paragraphe dédié à votre structure dans le **dossier de presse** avec couverture nationale.

Networking & Rencontres :

- **Participation à la soirée de remise des prix** réunissant l'ensemble des organisateurs, partenaires et acteurs nationaux de la mode responsable ;
- Une personne de votre structure est **membre du Jury Final** qui viendra sélectionner les lauréats de cette deuxième édition : rencontrez ainsi les meilleurs projets qui viendront pitcher devant vous (+ networking l'après-midi) ;
- **Intervention sur scène pour la remise du prix que vous sponsorisez.** La cérémonie des Trophées de la Mode circulaire se déroulera au Théâtre du Nord de Lille et rassemblera 400 participants de la filière textile responsable nationale et européenne. (en présentiel et rediffusion sur les réseaux sociaux).

MO#2

retrouvez-nous sur
www.modecirculaire.com
@modecirculaire    

Plus d'information
partenariat@modecirculaire.com
T. : 06 83 43 29 83